

ÚPLNÉ ZNĚNÍ PRAVIDEL SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE

„REPRE TĚ POTŘEBUJE!“

(dále jen „Pravidla“)

§ 1

ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- Tato Pravidla stanoví podmínky ve vztahu ke spotřebitelům – Účastníkům soutěže, podle kterých probíhá soutěž dle specifikací níže.

Soutěž je kompletně organizována a zajišťována Organizátorem. Pivovary Staropramen s.r.o. vystupují výhradně jako zadavatel Soutěže a poskytovatel výher. Staropramen se nepodílí na realizaci Soutěže.

- Výňatky z těchto Pravidel či zkrácená pravidla Soutěže uvedená na stránkách soutěže <https://repre.staropramen.cz>, oficiálních sociálních sítích anebo na reklamních a propagačních materiálech mají pouze informativní povahu a nejsou právně závaznými pravidly této Soutěže.

§ 2

ZÁKLADNÍ PARAMETRY SOUTĚŽE

		Dále v textu jen jako „Pravidla“
Info o soutěži, Pořadateli a Organizátorovi		
Název Soutěže:	Repre tě potřebuje!	Soutěž
Pořadatelem, organizátorem a poskytovatelem technické podpory Soutěže je společnost:	Webout You s.r.o. se sídlem Tusarova 791/31, Holešovice, 170 00 Praha 7 IČO: 11659467 zapsaná u Městského soudu v Praze pod sp. zn. C 352467	Pořadatel/Organizátor
e-mail na Organizátora (info k soutěži; obecné dotazy):	hello@webout.me	
Technickou podporu zajišťuje:	Požadatel soutěže	Technická podpora
Soutěž je vedena a/nebo propagována na Facebookové stránce:	https://www.facebook.com/Staropramen	FB stránka
Soutěž je vedena a/nebo propagována na Instagramové stránce:	https://www.instagram.com/staropramen /	IG stránka

Soutěž probíhá v období:	17. 3. - 19. 7. 2026	Soutěžní období																														
Výhry, mechanika a losování																																
Výherce může soutěžit o tuto cenu /tyto ceny:	<p>Výhra v 2. kole - 9. kole:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. místo – projektor Yaber L2 Plus 2. místo – půlroční předplatné OnePlay (voucher na 2400Kč) 3. místo – reproduktor JBL Charge 5 BLK <p>Výhra v 1.kole:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. až 12.místo - 12 výherců – 2 lístky na fotbalový zápas (26.3. Česko x Irsko) 	každá z těchto výher dále jako Cena																														
Mechanika Soutěže a výběru výherců, termín vyhlášení výherců	<p>Více kolová soutěž. V každém kole soutěžící tipuje správnou odpověď na zveřejněnou otázku. V prvním kole vyhrává 12 soutěžící s nejpřesnějším tipem. V 2. - 9. kole vyhrávají 3 soutěžící s nejpřesnějším tipem. V případě více shodných tipů bude výherce vylosován elektronickými prostředky.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Kolo</th> <th>Termín (Po–Ne)</th> <th>Vyhlášení (Po)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.kolo</td> <td>17.3.- 22.3.</td> <td>23.3.</td> </tr> <tr> <td>2. kolo</td> <td>23. 3. – 5. 4.</td> <td>6. 4.</td> </tr> <tr> <td>3. kolo</td> <td>6. 4. – 19. 4.</td> <td>20. 4.</td> </tr> <tr> <td>4. kolo</td> <td>20. 4. – 3. 5.</td> <td>4. 5.</td> </tr> <tr> <td>5. kolo</td> <td>4. 5. – 17. 5.</td> <td>18. 5.</td> </tr> <tr> <td>6. kolo</td> <td>18. 5. – 31. 5.</td> <td>1. 6.</td> </tr> <tr> <td>7. kolo</td> <td>1. 6. – 14. 6.</td> <td>15. 6.</td> </tr> <tr> <td>8. kolo</td> <td>15. 6. – 28. 6.</td> <td>29. 6.</td> </tr> <tr> <td>9. kolo</td> <td>29. 6. – 19. 7.</td> <td>20. 7.</td> </tr> </tbody> </table>	Kolo	Termín (Po–Ne)	Vyhlášení (Po)	1.kolo	17.3.- 22.3.	23.3.	2. kolo	23. 3. – 5. 4.	6. 4.	3. kolo	6. 4. – 19. 4.	20. 4.	4. kolo	20. 4. – 3. 5.	4. 5.	5. kolo	4. 5. – 17. 5.	18. 5.	6. kolo	18. 5. – 31. 5.	1. 6.	7. kolo	1. 6. – 14. 6.	15. 6.	8. kolo	15. 6. – 28. 6.	29. 6.	9. kolo	29. 6. – 19. 7.	20. 7.	
Kolo	Termín (Po–Ne)	Vyhlášení (Po)																														
1.kolo	17.3.- 22.3.	23.3.																														
2. kolo	23. 3. – 5. 4.	6. 4.																														
3. kolo	6. 4. – 19. 4.	20. 4.																														
4. kolo	20. 4. – 3. 5.	4. 5.																														
5. kolo	4. 5. – 17. 5.	18. 5.																														
6. kolo	18. 5. – 31. 5.	1. 6.																														
7. kolo	1. 6. – 14. 6.	15. 6.																														
8. kolo	15. 6. – 28. 6.	29. 6.																														
9. kolo	29. 6. – 19. 7.	20. 7.																														
Celkem výherců	12 výherců v prvním kole. Ve 2.- 9. kole 3 výherci v každém jednotlivém kole Soutěže, tj. 36 výherců v Soutěžním období																															
Zpracování osobních údajů																																

Správce osobních údajů:	Webout You s.r.o., IČO: 11659467 hello@webout.me	Správce
Zpracovatel osobních údajů:	Pivovary Staropramen s.r.o., IČ 24240711, se sídlem Nádražní 43/84, 150 00 Praha 5, zapsaná v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, sp.zn. C196337 – POUZE PRO ÚČELY ZAJIŠTĚNÍ ROZESLÁNÍ VÝHER VÝHERCŮM budou zpracovatelem zpracovány nezbytně nutné kontaktní údaje	Zpracovatel
Rozsah zpracování osobních údajů <u>pro zapojení se do Soutěže</u> :	Jméno, Příjmení, Odpověď na otázku, Email, Dosažení věku 18 let, Souhlas pro marketingové účely, IP adresy, Analytické údaje získané prostřednictvím služby Google Analytics 4 (Google LLC).	Údaje
Rozsah zpracování osobních údajů <u>pro vypořádání výher v Soutěži</u> :	Jméno a příjmení, telefon, e-mail, doručovací adresa, údaj o věku minimálně 18 let	Údaje
Způsob zpracování osobních údajů:	elektronický a částečně automatizovaný	
Datum a místo vyhlášení Soutěže		
Místo a datum vyhlášení těchto Pravidel	V Praze dne 17. 3. 2026	

- Tato Soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována, vyhodnocována ani spravována provozovatelem sociální sítě Facebook (dále jen „**Facebook**“) ani provozovatelem sociální sítě Instagram (dále jen „**Instagram**“). Provozovateli Facebooku a Instagram nevznikají ve spojení s touto Soutěží žádné povinnosti ani práva vůči účastníkům a společnost Facebook Inc./ provozovatel Instagramu nemá žádné závazky vůči Účastníkům této Soutěže. Obsah a informace uživatelů Facebooku a Instagramu jsou získávány na výzvu Pořadatele (nikoli Facebooku a Instagramu) a zapojením do Soutěže uživatelé Facebooku a Instagramu s použitím jimi poskytovaného obsahu a informací souhlasí.

- Účastníci se zavazují dodržovat veškerá pravidla použití sítě Facebook a/nebo Instagram.

- Poskytovatelem Cen do Soutěže a zadavatelem Soutěže je společnost Pivovary Staropramen s.r.o., se sídlem Nádražní 43/84, 150 00, Praha 5, IČ 24240711, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 196337 (dále jen „**Poskytovatel Cen**“).

§ 4

KDO SE MŮŽE ZÚČASTNIT SOUTĚŽE

- Soutěže se mohou zúčastnit fyzické osoby starší 18 let s doručovací adresou na území České republiky (dále jen „**Účastník**“), které splní stanovená Pravidla Soutěže. Pořadatel má právo ověřit totožnost a věk účastníka, potažmo výherce pro vyhodnocení Soutěže v souladu s těmito Pravidly.
- Z účasti v Soutěži jsou vyloučeni pracovníci Pořadatele a také nejbližší rodinní příslušníci těchto pracovníků. Rodinnými příslušníky se rozumí příslušníci ve vzestupné a sestupné linii, sourozenci, manželé/manželky, bratřenci/sestřenice a osoby, které jsou s pracovníky Pořadatele v adoptivním vztahu.

§ 5

ÚČAST V SOUTĚŽI, VÝHRY V SOUTĚŽI, URČENÍ VÝHERCŮ

- Účastník vyplněním a odesláním soutěžního formuláře v rámci aplikace na adrese <https://repre.staropramen.cz/> potvrzuje svůj záměr zúčastnit se Soutěže a svůj souhlas s těmito Pravidly.
- Výhercem se v 2.- 9. kole Soutěže stávají 3 soutěžící s nejpřesnějším tipem na soutěžní otázku pro dané kolo Soutěže. V 1. kole Soutěže se stává 12 soutěžících s nejpřesnějším tipem na soutěžní otázku pro dané kolo Soutěže. V případě shodných tipů bude výherce náhodně elektronicky losován. (dále jen „**Výherci**“ anebo „**Výherce**“). Podmínkou předání Ceny Výherci je splnění všech podmínek Soutěže a dodržení těchto Pravidel. Nejpřesnější tip – 1. Cena, druhý nejpřesnější tip – 2. Cena, 3. Nejpřesnější tip – 3. Cena.
- Každý Výherce má nárok na 1 Cenu v jednom soutěžním kole.
- V rámci každého soutěžního kola Soutěže může Účastník vložit tip pouze jednou. Avšak může se účastnit každého soutěžního kola Soutěže s novou odpovědí na tipovací otázku platnou pro dané soutěžní kolo. Pokud Účastník vloží nebo nasdílí více tipů v rámci jednoho kola Soutěže, započítává se jeho odpověď pouze jednou, a to ta, která byla první v pořadí vložení.
- Výherci budou kontaktováni zástupcem společnosti Pivovary Staropramen s.r.o. prostřednictvím emailové adresy, kterou v rámci registrace do Soutěže zadali (dále jen „**Výzva**“), a budou vyzváni k zaslání kontaktních údajů pro doručení Ceny nejpozději do 5 pracovních dnů ode dne doručení Výzvy (viz- §2 Rozsah zpracování osobních údajů pro vypořádání výher v Soutěži).
- V případě, že Výherce ve lhůtě 7 kalendářních dnů od Výzvy ani na opakovanou výzvu nesdělí kontaktní údaje potřebné k zaslání ceny, ztrácí na Cenu nárok, a tato propadá Poskytovateli Cen, který rozhodne o jejím využití podle vlastního uvážení.
- Výherci nejsou oprávněni vymáhat Cenu právní cestou, žádat výměnu Ceny nebo její ekvivalent v penězích ani Cenu reklamovat. Nárok na Cenu není převoditelný na jinou osobu. Pořadatel si vyhrazuje právo Ceny zaměnit za jiné srovnatelné hodnoty. Veškeré vyobrazení použité v této Soutěži jsou pouze ilustrativní.
- Ceny budou Výhercům zaslány poštou na jimi zvolenou adresu a lístky budou posílány na email.

§ 6

SOUHLAS SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- **Správce osobních údajů ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, obecného nařízení o ochraně osobních údajů (dále jen „GDPR“)** je Pořadatel. Poskytovatel Cen má ve smyslu GDPR postavení zpracovatele osobních údajů, a to výhradně pro účely zajištění doručení Cen Výhercům v Soutěži.
- Právním titulem pro zpracování osobních údajů je souhlas. Pokud je souhlas odvolán, bude zpracováván pouze omezený rozsah údajů po omezenou dobu tří let pro účely ochrany práv správce (z důvodu případné kontroly ze strany orgánu dozoru, obrany proti tvrzeným nárokům, vymáhání pohledávek) z titulu oprávněného zájmu Pořadatele. Souhlas se zpracováním osobních údajů je dobrovolný, uděluje se na dobu do vypořádání výher (popř. do odvolání souhlasu), doba možného zpracování osobních údajů je uvedena níže. Souhlas je udělen okamžikem poskytnutím odpovědi Účastníka pod Soutěžní komentář.
- Osobní údaje v rozsahu: viz. §2 Rozsah zpracování osobních údajů pro zapojení se do Soutěže - budou přijímány a zpracovány v souladu s GDPR z titulu plnění smluvních povinností ve vztahu k Účastníkům Soutěže v souvislosti s organizací a vyhodnocením Soutěže po dobu trvání Soutěže, a dále z titulu ochrany práv a právem chráněných zájmů Pořadatele a plnění zákonných povinností Pořadatele po omezenou dobu 3 let, případně po dobu delší, pokud tak stanoví právní předpisy.
- Osobní údaje v rozsahu: viz. §2 Rozsah zpracování osobních údajů pro vypořádání výhry v Soutěži (osobní údaje pro zapojení se do Soutěže a osobní údaje pro vypořádání výhry dále společně jako „Údaje“) bude zpracovávat výhradně Pořadatel Soutěže. Tyto Údaje budou přijímány a zpracovány v souladu s GDPR z titulu plnění smluvních povinností Pořadatele vůči výhercům (komunikace s výherci a předání Cen), a to po dobu zahrnující trvání Soutěže až do předání Cen. Dále budou tyto informace zpracovávány z titulu ochrany práv a právem chráněných zájmů Pořadatele a plnění zákonných povinností Pořadatele po omezenou dobu 3 let nebo po dobu, kterou stanoví právní předpis. Pokud účastník před odesláním soutěžní odpovědi neudělí souhlas, nebudou jeho osobní údaje zpracovávány pro marketingové účely.
- Údaje poskytnuté Účastníkem nebo získané v souvislosti s touto Soutěží mohou kromě Pořadatele a Poskytovatele Cen zpracovávat jakožto zpracovatelé marketingové společnosti pověřené Pořadatelem, a to způsobem obvyklým pro zajišťování soutěží, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a účetní, daňoví a právní poradci. Osobní údaje nebudou předávány mimo Evropskou unii.
- Jako subjekt údajů má Účastník zejména tato práva, která pro něj vyplývají z právních předpisů a která může kdykoli uplatnit: (i) právo na přístup k osobním údajům, (ii) právo na opravu nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů a doplnění neúplných osobních údajů, popř. blokování nesprávných osobních údajů (iii) právo na výmaz osobních údajů a jejich likvidaci, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) právo na omezení zpracování osobních údajů, jejich blokace (v) právo na přenositelnost údajů a (vi) právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů Účastníka, po nichž bude zpracování ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami Účastníka, zejména, je-li důvodem případné vymáhání právních nároků.

- Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz), se sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, www.uoou.cz, ke kterému může účastník podat stížnost.
- Účastník může kdykoli zrušit svou účast v Soutěži pomocí zprávy zaslané e-mailem na adresu (viz email v §2). Zrušení účasti znamená ztrátu statutu Účastníka, včetně ztráty nároku na Cenu.
- V případě pochybností o dodržování práv se může Účastník obrátit na Pořadatele (viz email v §2) nebo prostřednictvím kontaktu hello@webout.me nebo v sídle Pořadatele. Na tomto e-mailu/adrese může Účastník podat k Pořadateli námitky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Pořadatel si cení soukromí každého jednotlivce a respektuje jej. Pokud se Účastník chce obeznámit s tím, jak správce s osobními údaji pracuje, může navštívit https://static.webout.me/75675d7b-1b48-4449-987d-29384e1aec46/assets/conditions/webout_conditions_cs.pdf. V případě rozporu mezi podmínkami zpracování uvedenými v tomto dokumentu a v dokumentu zveřejněném na výše uvedeném internetovém odkazu má přednost ustanovení těchto Pravidel.

§ 7

PRÁVA K POSKYTNUTÉMU OBSAHU A LICENČNÍ UJEDNÁNÍ

Neuplatní se

§ 8

DAŇ Z VÝHRÝ

Účastí v Soutěži bere Účastník na vědomí, že od daně z příjmů fyzických osob jsou osvobozeny výhry v hodnotě do hodnoty 50 000 Kč včetně DPH za příslušné zdaňovací období. V případě, že hodnota výher dle § 10 odst. 1 písm. Ch) zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmu, v platném znění, přesáhne 50 000 Kč (včetně DPH), výhra podléhá zdanění a je nutné z ní odvést daň vybíranou srážkou podle zvláštní sazby daně (tzv. srážková daň).

§ 9

VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ, ZÁSADY SOUTĚŽE

- Zásady Soutěže stanoví výhradně tato Pravidla. Veškeré propagační a reklamní materiály mají výhradně informační povahu. Tato Pravidla mohou být změněna pouze formou písemných dodatků vydaných Pořadatelem Soutěže.
- Žádný z výherců nemá nárok na poskytnutí náhrady za výhru formou finančního či jiného plnění.
- Pořadatel a Poskytovatel Cen si vyhrazuje právo nahradit deklarovanou výhru výhrou obdobného typu a odpovídající hodnoty v případě, že to bude nezbytně nutné. Zejména, pokud mu výhry nebudou jejich dodavatelem poskytnuty tak, jak bylo původně očekáváno.
- Výhry není možné reklamovat. Na výhru nevzniká právní nárok vymahatelný soudní cestou. Pořadatel ani Poskytovatel Cen nenesou žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s výhrou.
- Pořadatel si vyhrazuje právo provádět změny Pravidel v době trvání Soutěže, pakliže to nezpůsobí zhoršení podmínek pro účast v Soutěži.

- Osoby nesplňující podmínky účasti v Soutěži nebo jednající v rozporu s Pravidly nebudou do Soutěže zařazeny. Pokud se ukáže, že taková osoba se i přes uvedené stala výhercem, bude ze Soutěže vyloučena a nemá nárok na Cenu.
- Pořadatel je oprávněn kontrolovat splnění všech podmínek pro účast v Soutěži a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoliv otázce se Soutěží spojenou.
- Pořadatel si vyhrazuje právo bez udání důvodu vyloučit Účastníka Soutěže, jehož chování vykazuje známky nekalého či podvodného jednání, je vulgární, hrubě uráží jiné Účastníky, Pořadatele, Poskytovatele Cen nebo jejich obchodní partnery.
- Pořadatel si vyhrazuje právo bez udání důvodu vyloučit Účastníka Soutěže, u kterého nastane důvodné podezření, že se pokusil obejít Pravidla Soutěže nebo jakkoli postupoval v rozporu s těmito Pravidly anebo se pokusil podvodným způsobem ovlivnit výsledek Soutěže, včetně využívání více uživatelských profilů pro soutěžení pod totožným jménem. Toto jednání se považuje za podvodné.
- V případě, že byl Účastník Pořadatelem ze Soutěže vyloučen, nemá takový Účastník nárok na náhradu nákladů či škody, která by vyloučením mohla Účastníkovi vzniknout. Případné námitky proti průběhu Soutěže lze Pořadateli zaslat písemně na poštovní adresu uvedenou v bodě 1.2 těchto Pravidel, a to do 3 pracovních dnů od ukončení doby trvání Soutěže. Námitky podané později nebudou brány v potaz. Rozhodnutí Pořadatele o námitce je konečné.
- Ustanovení těchto Pravidel se řídí českými právními předpisy. Ve věcech neupravených těmito Pravidly se použijí ustanovení občanského zákoníku, zákona o právu autorském a právech příbuzných a dalších zákonů.
- Pořadatel nenese odpovědnost za závady spojené s fungováním portálu Facebook nebo Instagram, operátorů internetových služeb a dalších třetích subjektů, na jejichž konání nebo zanedbání Pořadatel nemá vliv. Pořadatel dále nenese odpovědnost za okolnosti, které jsou na straně Účastníků.
- Pořadatel nenese odpovědnost za zpoždění nebo jakékoliv překážky v komunikaci s Účastníky Soutěže plynoucí z příčin na něm nezávislých.
- Pořadatel ani Poskytovatel Cen nenesou odpovědnost za nemožnost dodat Cenu Výherci z příčin na něm nezávislých, zejména v případě, že Výherce uvedl nesprávné kontaktní údaje.
- Zapojení Účastníka do Soutěže znamená, že se Účastník seznámil se zněním těchto Pravidel a vyjadřuje souhlas s ustanoveními těchto Pravidel a zavazuje se tato Pravidla bezvýhradně dodržovat.